

POLITICA DELLA QUALITA'

La "**Mission**" di Perletti S.p.A. è quella di consolidarsi come una delle più importanti realtà aziendali nel campo della creazione, commercializzazione di ombrelli ed accessori moda, destinati alla grande distribuzione, al commercio al dettaglio, ingrosso e on line.

Dal 2021 la mission si è modificata ampliando le categorie di prodotti che la Perletti distribuisce e dunque può essere modificata come segue:

Evolversi da azienda leader nel settore degli accessori pioggia quali ombrelli, mantelle e stivaletti a divenire Global brand nel settore accessori pioggia ampliata a mantelle e copri scarpe per adulti, accessori per bambini, accessori viaggio e ciabatte casa e passeggio.

La misura del successo della nostra organizzazione è direttamente riconducibile con la notorietà che il marchio PERLETTI ha acquisito nel corso degli anni presso i consumatori finali e la fiducia ottenuta dai moltissimi buyer che ogni anno rinnovano la loro scelta di collaborare con Perletti.

Il successo si persegue tramite una definizione e programmazione del lavoro e delle azioni quotidiane in processi coerenti e correlati tra loro; questi processi vanno continuamente rivisti, aggiornati e migliorati in base alle mutate esigenze ed opportunità che il mercato offre.

Tutti i processi devono considerare i requisiti contrattuali e le specifiche richieste dei clienti e le tendenze del mercato: solo attraverso la soddisfazione delle richieste dei Clienti otterremo la crescita economica dell'Azienda.

Il successo di ogni organizzazione è collegato al Personale che la costituisce e opera al suo interno.

La Direzione in prima persona si impegna alla creazione ed alla diffusione di una "**Cultura della Qualità Aziendale**":

La Filosofia (da perseguire)

a) Essere Flessibili ed orientati al futuro

(promuovere e ricercare soluzioni estetiche e creative sempre un passo avanti rispetto alla concorrenza)

b) Offrire alta qualità dei prodotti abbinata ad un sistema di ascolto del gusto e delle aspettative dei Clienti

c) Operare sistematicamente un controllo di qualità sui prodotti in magazzino al ricevimento e prima della loro spedizione al Cliente

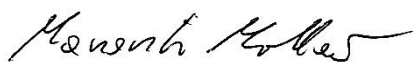
(fondamentale per ottenere prestazioni di eccellenza)

d) servire i clienti che rispecchiano la filosofia Perletti in termini di immagine e di correttezza commerciale.

Gli Obiettivi Aziendali

- 1) **GARANTIRE IL SERVIZIO ED I PRODOTTI:** capacità dell'azienda di essere conforme ai requisiti concordati tramite una organizzazione ed un ottimale utilizzo delle risorse. L'obiettivo si raggiunge attraverso l'ottenimento ed il mantenimento della Certificazione del SGQ aziendale da parte di un organismo abilitato a tale scopo secondo i requisiti della nuova versione delle norme della famiglia ISO 9000 ed in particolare la norma UNI EN ISO 9001:2015;
- 2) **MIGLIORAMENTO CONTINUO:** operare in Qualità significa migliorare il prodotto ed il servizio offerto ai Clienti attraverso una continua ricerca volta al miglioramento dei processi aziendali: processi di sviluppo prodotto, approvvigionamenti, acquisizione degli ordini e controllo. Il miglioramento si definisce tramite il rispetto di alcuni parametri abbinati ai processi aziendali. I principali processi e parametri da monitorare come standard di riferimento sono:
 - AREA COMMERCIALE rispetto dei termini di consegna
 - AREA APPROVVIGIONAMENTO: ottimizzazione degli stock in magazzino, permanente disponibilità degli articoli offerti, controllo continuo acquisti – vendite - riassortimento
 - AREA GESTIONALE: analisi scostamento economico Budget vendite e consuntivi
 - AREA CONTROLLO QUALITÀ: controllo accurato merce in transito ed in lavorazione e livello di reclami o anomalie in merito ai prodotti servizi offerti
 - AREA MAGAZZINI: controllo accurato merce in arrivo dai fornitori, celerità di spedizione, ottima identificazione delle merci in magazzino, rispetto della sicurezza sul luogo di lavoro per rendere sempre migliore l'organizzazione del magazzino;
- 3) **COINVOLGIMENTO:** I vertici aziendali si impegnano nel coinvolgimento dei responsabili di funzione e di tutto il personale dell'Azienda tramite opportune sessioni ed attività di Addestramento per migliorarne la specializzazione e la capacità di svolgere i lavori assegnati;
- 4) **MERCATO:** la direzione commerciale si impegna a monitorare il Mercato di riferimento anche tramite analisi e discussione con le funzioni tecniche di prodotti nuovi e tecnologicamente avanzati;
- 5) **PREVENZIONE:** La direzione, infine, si impegna a definire un sistema per migliorare e prevenire rischi in materia di salute e sicurezza del personale nei luoghi di Lavoro e di rispetto dei vincoli ambientali alla quale è sottoposta. Sensibilizzazione del personale a tutti i livelli

La Direzione Generale



Matteo Manenti

In data

02/04/25